

Ogłoszenie o naborze nr BARR/N1

z dnia 04.10.2019 r.



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.

informuje przedsiębiorców o możliwości udziału w naborze zgłoszeń do projektu

pn. „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, nr projektu RPKP.01.05.02-04-0001/18.

1. Do kogo skierowane jest wsparcie?

Do udziału w projekcie kwalifikują się MŚP, które prowadzą działalność na terenie jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz, tj. posiadają na tym obszarze siedzibę lub oddział (zgodnie z KRS) albo stałe lub dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej (zgodnie z CEIDG). Gminy wchodzące w skład stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz: Miasto Bydgoszcz, Barcin, Białe Błota, Dąbrowa Chełmińska, Dobrcz, Kcynia, Koronowo, Łabiszyn, Mroczka, Nakło nad Notecią, Nowa Wieś Wielka, Osielsko, Pruszcz, Sadki, Sicienko, Solec Kujawski, Szubin, Rojewo i Żnin.

2. Co zyskuje Przedsiębiorstwo?

Bezpośrednia pomoc będzie polegała na wsparciu Przedsiębiorstw w udziale w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą oraz wyszukiwaniu i doborze partnerów na rynkach docelowych.

Pośrednia pomoc będzie polegała na doradztwie doprecyzowującym zakres wsparcia (Indywidualne Programy Wsparcia Internacjonalizacji) i szkoleniach.

3. Warunek otrzymania wsparcia

Warunkiem otrzymania wsparcia jest posiadanie przez przedsiębiorstwo strategii internacjonalizacji.

Strategia powinna przedstawiać realną koncepcję działań planowanych do podjęcia przez przedsiębiorstwo i ich skutki dla procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Strategia internacjonalizacji powinna być dokumentem strategicznym zawierającym określone kierunki związane z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstwa oraz wprowadzeniem produktów bądź usług na wybrane rynki zagraniczne. Strategia internacjonalizacji (strategia eksportowa) powinna stanowić swego rodzaju plan marketingowy wprowadzenia produktu/ów na wybrane rynki eksportowe oraz koncepcję rozwoju internacjonalizacji w oparciu o zdefiniowany model biznesowy.

4. Planowany termin uruchomienia naboru

Uruchomienie naboru zgłoszeń: od dnia 04.11.2019 r.

Zakończenie naboru zgłoszeń: do dnia 18.11.2019 r.