



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu (1)
Departament Wdrażania
Regionalnego Programu Operacyjnego
87-100 Toruń, ul. Teatralny 2
WP-IP-E.433.1.2.2018

Toruń, dnia 12.11.2019 r.

Pani
Edyta Wiwatowska
Prezes Zarządu
Bydgoska Agencja Rozwoju
Regionalnego Sp. z o.o.
ul. Unii Lubelskiej 4C
85-059 Bydgoszcz

Dotyczy projektu numer RPKP.01.05.02-04-0001/18

W nawiązaniu do pisma przesłanego do Beneficjenta w dniu 28 lutego 2019 r. za pośrednictwem SL2014 w sprawie interpretacji definicji wskaźnika rezultatu przewidzianego do osiągnięcia w ramach projektu nr RPKP.01.05.02-04-0001/18 pn. „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz” realizowanego przez Beneficjenta - Bydgoską Agencję Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (zwana dalej: IZ RPO WK-P) informuje następująco:

W odpowiedzi na pismo Beneficjenta z dnia 13 września 2018 r. IZ RPO WK-P pismem z dnia 28 lutego 2019 r. wyjaśniła zapytania i wątpliwości Beneficjenta odnośnie interpretacji definicji wskaźnika rezultatu pn. „Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki”.

Uaktualniając swoje stanowisko w przedmiotowej sprawie IZ RPO WK-P informuje, iż definicję niżej wspomnianego wskaźnika należy interpretować szerzej tj. możliwe jest finansowanie kosztów potrzebnych do wprowadzenia przez przedsiębiorstwo produktu na rynek innego państwa, jeśli jego produkt lub produkt substytucyjny nie jest na danym rynku jeszcze sprzedawany przez wspieranego przedsiębiorcę.

Przykład 1

Przedsiębiorca sprzedaje okna trójszybowe na rynku niemieckim i w wyniku realizacji projektu wprowadza na rynek niemiecki okna dwuszybowe.

W rozumieniu definicji wskaźnik nie zostanie spełniony, gdyż jest to produkt substytucyjny wprowadzany na rynek, na którym przedsiębiorca już funkcjonuje i prowadzi wymianę handlową.

Przykład 2

Przedsiębiorca sprzedaje okna trójszybowe na rynku niemieckim i w wyniku realizacji projektu dywersyfikuje działalność i rozpoczyna sprzedaż drzwi, które chce wprowadzić na rynek niemiecki.

W rozumieniu definicji wskaźnik zostanie spełniony, gdyż jest to produkt nowy dla danego przedsiębiorcy, który na rynku niemieckim nie jest jeszcze przez niego sprzedawany.

Ponadto IZ RPO WK-P informuje, iż należy pamiętać o niedozwolonej pomocy eksportowej. Nie uznaje się za pomoc eksportową środków przeznaczanych na pokrycie kosztów uczestnictwa w targach handlowych, bądź badaniach lub też kosztów usług doradczych potrzebnych do wprowadzenia nowego lub już istniejącego produktu na nowy rynek. Odwołanie do tej definicji eksportu znalazło się w unijnych wytycznych w sprawie krajowej pomocy regionalnej, zgodnie z którymi pomoc operacyjna przeznaczona na promocję eksportu pomiędzy Państwami Członkowskimi jest wykluczona.

dyrektor Departamentu Wdrażania
Regionalnego Programu Operacyjnego

Barbara Jesionowska (1)