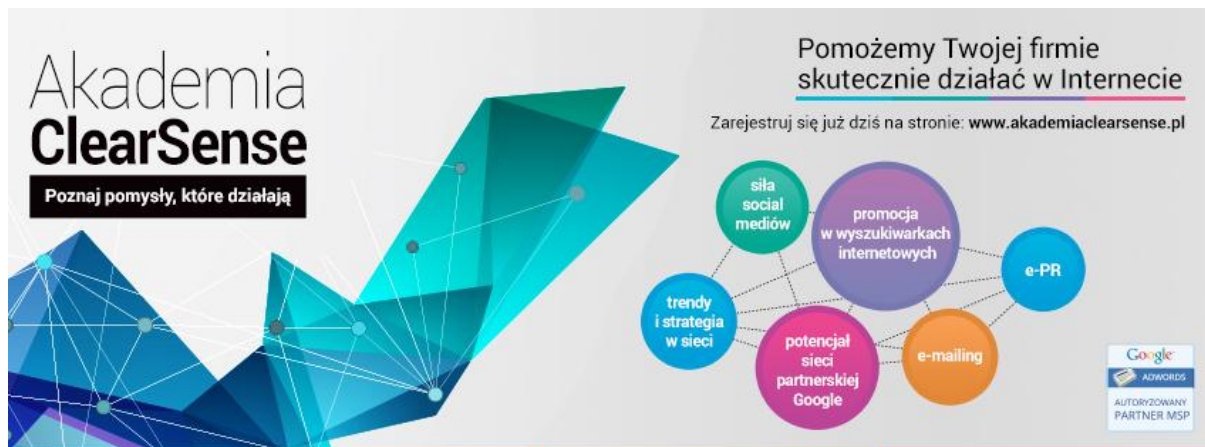


**Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego oraz Agencja Interaktywna ClearSense zapraszają lokalnych przedsiębiorców na Akademię e-Marketingu.**



**22 września w siedzibie Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego odbędzie się Akademia e-Marketingu ClearSense, objęta patronatem BARR. Konferencja skierowana jest do właścicieli oraz managerów z małych i średnich przedsiębiorstw. Udział w szkoleniu jest bezpłatny.**

Celem Akademii ClearSense jest wspieranie rozwoju branży MŚP. W czasie jednodniowego szkolenia, jego uczestnicy uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu e-marketingu, aktualnych trendów oraz zasad budowania strategii obecności w sieci oraz jak w pełni wykorzystać potencjał wyszukiwarki Google™, z której wszyscy korzystamy. Uczestnicy dowiedzą się, które elementy e-marketingu pasują najlepiej do profilu prowadzonej przez nich firmy, jak skutecznie prowadzić działania promocyjne w Internecie i dlaczego warto mierzyć ich efekty.

Niemal warsztatowy charakter spotkania, omawiane liczne przykłady oraz możliwość indywidualnej rozmowy ze specjalistami sprawiają, że to bardzo wartościowe szkolenie. Akademia będzie również doskonałą okazją do nawiązania nowych lokalnych relacji biznesowych.

Szkolenia są prowadzone przez doświadczonych trenerów oraz specjalistów Agencji Interaktywnej ClearSense posiadających wiedzę, umiejętności praktyczne i bogate doświadczenie w tematyce konferencji. Każdy uczestnik spotkania otrzyma materiały szkoleniowe oraz certyfikat Akademii ClearSense.

**Podstawowe informacje:**

Akademia e-Marketingu ClearSense,

Termin: 22 września 2015

Czas trwania: 10.00 – 14.30

Miejsce: Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego, ul. Mennica 6, 85-112 Bydgoszcz, sala konferencyjna na parterze.

Zgłoszenia prosimy przysyłać wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: [www.akademiaclearsense.pl/zgloszenie](http://www.akademiaclearsense.pl/zgloszenie)

Więcej informacji o projekcie: [www.akademiaclearsense.pl](http://www.akademiaclearsense.pl)



Honorowym Patronem Akademii e-Marketingu jest Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska

[www.iab.org.pl](http://www.iab.org.pl)



**Agencja interaktywna ClearSense** swoje działania kieruje do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, oferując efektywne rozwiązania z zakresu marketingu internetowego. W portfolio agencji znajduje się: projektowanie stron www, SEO, AdWords, Display, e-Mailing, Social Media, Content Marketing. Jako Autoryzowany Partner MSP Google AdWords™, prezentuje na organizowanych wewnątrz Akademii najbardziej efektywne metody promocji w wyszukiwarce Google. Google i Google AdWords są zastrzeżonymi znakami towarowymi Google Inc

#### Kontakt dla mediów

Kasia Jacobson  
m: 606 823 148  
Agencja Interaktywna ClearSense  
ul. Jagiellońska 69, 03-303 Warszawa  
[www.akademiaclearsense.pl](http://www.akademiaclearsense.pl)